

## Convention annuale Wildix: il futuro delle UC&C è nella tecnologia WebRTC

*Quest'anno la Convention di Wildix - giunta alla sua decima edizione - ha riunito i migliori partner di tutto il mondo per fare il punto sugli sviluppi delle Unified Communications e dei servizi di UC&C nel Cloud. Presentata anche l'innovativa soluzione Wildix Huddle che rende ancora più efficace l'emergente trend delle Huddle Room e il telefono Vision, perfetto per le videoconferenze e le videochiamate.*

Milano, 12 gennaio 2018 - La Convention di Wildix si è tenuta a Venezia il 12 gennaio, nella prestigiosa cornice **dell'Hotel Hilton Molino Stucky di Venezia**, riunendo i migliori partner provenienti da tutto il mondo: Europa, Stati Uniti e Oriente. L'evento è stato un successo, non solo per il numero dei presenti - 471 partecipanti, 354 System Integrator da 12 paesi del mondo, dagli USA all'India - ma anche perché si è sviluppato **come il primo vero summit sulle Unified Communications**, sempre più asset strategico di un business vincente.

Il **CEO di Wildix, Stefano Osler**, ha aperto la Convention illustrando i risultati annuali dell'azienda, che quest'anno chiude con un **aumento di fatturato a due cifre** in ognuna delle country storiche (Italia, Francia e Germania). Seguendo il trend degli ultimi anni, anche nel **2017 i dati economici sono in netta crescita**, complessivamente del **58%**, e l'incremento è veramente rimarchevole pure nel confronto con il 2016 (32%) e il 2015 (19%).

**Stefano Osler** ha evidenziato come, grazie all'apertura della sede negli Stati Uniti e in Gran Bretagna, l'ecosistema Wildix si sta espandendo a ritmo sostenuto. La Convention ha dunque rappresentato un'occasione speciale per illustrare a partner e potenziali clienti le strategie di vendita e marketing e lo sviluppo dei prodotti che si stanno rivelando vincenti.

**Dimitri Osler**, CTO di Wildix, nel presentare le novità tecniche per il 2017, ha posto l'accento sulla tecnologia **WebRTC**, sempre più considerata come il futuro delle Unified Communication and Collaboration (UC&C). Val la pena ricordare che anche **Gartner** - nel *Magic Quadrant* per le "conferenze" - prevede che entro il 2020 il 30% dei meeting di lavoro si terranno da remoto e proprio grazie al WebRTC (*Magic Quadrant for Web Conferencing © Gartner inc.*). Wildix, da sempre attenta agli scenari futuri, è stata la prima azienda al mondo, nel 2011, a integrare tale tecnologia nel sistema di UC&C.

*"La videoconferenza è una delle soluzioni più apprezzate dell'offerta Wildix. Abbiamo capito, in anni di sviluppo, che solo se è semplice da utilizzare, gli utenti ne apprezzano i benefici, che non sono da poco. Noi abbiamo sviluppato la prima conferenza video su tecnologia WebRTC integrata completamente nella centrale telefonica. Ci piace dire che è una conferenza che si attiva dalla scrivania, perché servono solo un computer e una connessione internet", commenta Dimitri Osler.*

Riguardo alle novità tecniche presentate, un importante spazio è stato dedicato alla **ubiconf di Wildix**, la soluzione di videoconferenza WebRTC accessibile per utenti aziendali e pubblici, **attraverso un click, senza spostarsi dalla propria scrivania e senza installare alcun componente aggiuntivo**. Oggi - come annunciato nella Convention - il sistema si arricchisce nuove funzionalità e del Wildix-Huddle, un **dispositivo per incontri Huddle Room** senza compromessi.

Le Huddle Room sono il luogo della collaborazione del futuro. Sale in cui 3 - 5 persone che si riuniscono per brevi incontri e per prendere importanti decisioni in videoconferenza. Pur essendo luoghi tecnologicamente avanzati, non sono esenti da problemi derivanti dal fatto che non tutti i partecipanti sono inquadrati dalla Webcam del PC e dalla necessità di una periferica audio per catturare tutte le voci dei partecipanti, senza contare il consueto groviglio di cavi di alimentazione e trasmissione dati per collegare ogni periferica.

**Wildix-Huddle** è la soluzione a questi possibili disguidi che, per quanto banali, possono inficiare la buona riuscita di una video conferenza. Dotato di una webcam con angolo di 120°, Wildix-Huddle inquadra tutti i partecipanti, è plug and play e necessita di un solo cavo.

Tra le altre **novità tecnologiche presentate** spiccano il supporto per la tecnologia WebRTC sul browser **Safari di Apple**, una App dedicata per le videoconferenze - direttamente tramite iPhone - e il nuovo telefono **Vision**: con un display di 7", una camera a 2 Megapixel e la tecnologia WebRTC su OS Android, Vision si presenta come il video-telefono perfetto per le videoconferenze e le videochiamate.

Sul versante **partner-formazione**, il Responsabile Marketing **Emiliano Tomasoni** ha poi illustrato le attività che vengono offerte ai partner con il supporto del team marketing interno: *"Wildix è un'azienda marketing-oriented che investe ogni anno migliaia di euro di formazione. Tutta la conoscenza acquisita viene elaborata e ritagliata su misura di System Integrator nonché condivisa nei corsi UNICOMM programmati per aprile e ottobre"*.

Il Direttore Commerciale **Cristiano Bellumat** ha dal canto suo posto l'accento sulla crescita dell'ecosistema Wildix, con particolare attenzione al **progetto Cloud**. *"Sempre più le analisi e le previsioni ci dicono che il Cloud sarà la modalità con cui si venderanno le UC&C nel futuro, - ha dichiarato Bellumat.*

*"Da qui al 2022 i numeri saranno in crescita a doppia cifra, anno su anno, per un valore di mercato che si attesterà tra i 18 e i 20 miliardi di euro. La tecnologia Wildix nelle UC&C As a Service c'è ed è stata pensata per essere distribuita. Molti sistemi basati sul Cloud di Wildix sono stati installati in Italia, Francia, Germania e Olanda con eccellenti risultati"*.

Da ricordare infine i partner Wildix presenti nello spazio espositivo, divisi secondo i tre livelli di *sponsorship*: Platinum, Gold e Silver.

**Ellysse, Ascom e Schrack Seconet** per la categoria **Platinum**; **Achab, Adconcal, Horst Platz, PartnerRevolution, Sennheiser e StarSystem IT** per la categoria **GOLD**; **2N, bticino, Jabra, Mirage System, Plantronics, VTECRM e Waycom** per la categoria **SILVER**.



## Informazioni su Wildix

Wildix è un'azienda multinazionale che ha ideato una soluzione di Unified Communications browser-based e prodotti VoIP. Installa sistemi in Europa e negli Stati Uniti, avvalendosi della professionalità di un ecosistema di partner certificati sul territorio. Nel 2005 crea il proprio centro di Ricerca e Sviluppo in Ucraina e, negli anni seguenti, apre sedi commerciali in Italia, Francia, Germania, Olanda, Estonia, Ucraina e negli Stati Uniti.

Wildix si rivolge alle piccole e medie imprese, tra i 50 e 1000 interni, che hanno bisogno di fornire ai propri collaboratori più organizzati ed efficienti strumenti di comunicazione, semplici da introdurre e gestire, e con bassi costi di manutenzione.

Per maggiori informazioni: [Web](#), [Twitter](#), [Facebook](#)

### Maggiori informazioni stampa:

Esseci – Sistemi di Comunicazione

**Lidia Pregnolato, Account Manager**

Email: [lidia.pregolato@esseci-comunicazione.it](mailto:lidia.pregolato@esseci-comunicazione.it)

Tel. 02 - 49518400

Fax. 02 – 49518401

Web: [www.esseci-comunicazione.it](http://www.esseci-comunicazione.it)

Facebook: [www.facebook.com/EsseciSistemidiComunicazione](http://www.facebook.com/EsseciSistemidiComunicazione)